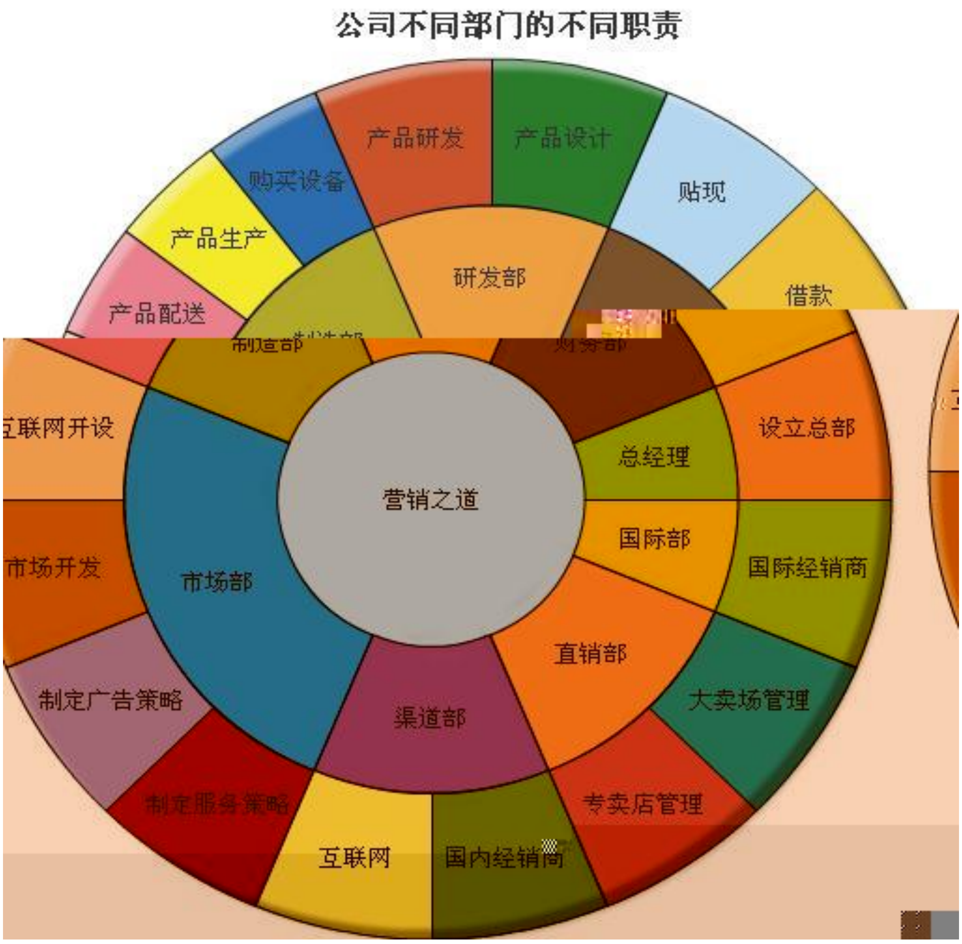
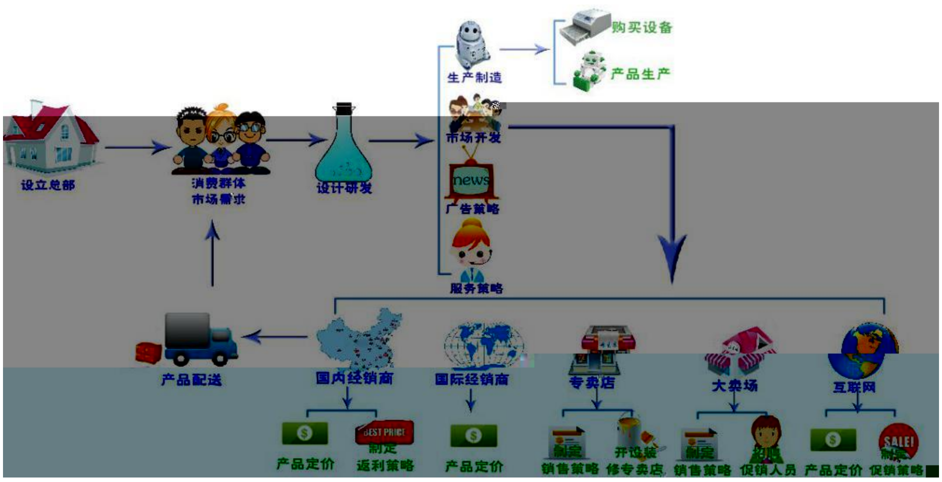
营销之道

“ ”

600,000.00

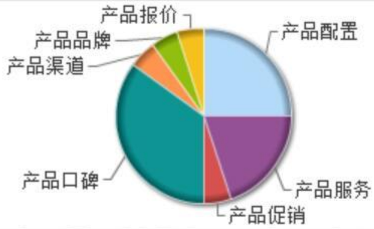
“ ”


公司不同部门的不同职责
营销之道
产品研发
产品设计
贴现
借款
购买设备
产品生产
产品配送
研发部
制造部
财务部
设立总部
总经理
国际部
国际经销商
直销部
大卖场管理
专卖店管理
渠道部
国内经销商
互联网
市场部
制定服务策略
制定广告策略
市场开发
互联网开设



	600,000.00	
	25.00%	
	0.00%	
	13.00%	
	7.00%	
	3.00%	
	2.00%	
	8	
	1000.00 /	

	5.00%	
	2	
	100000.00	
	20.00%	
	3	
	10000.00	
	10000.00	
	20000.00	
	15.00	
	20.00	
	25.00	
	1	
	10.00%	
	3	
	10,000.00	
	1	

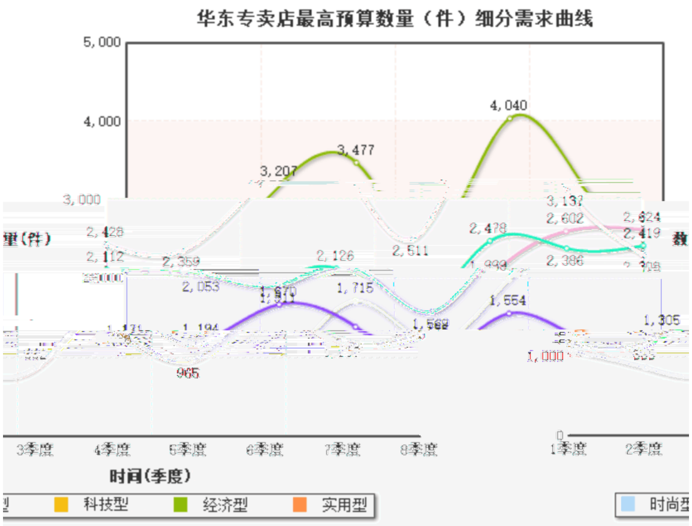
	消费群体	时尚型
时尚型	关注与侧重点	
	产品功能诉求	追求新款，喜欢最新的技术。手机重度依赖。喜欢摄影，对图像处理要求很高。注重手机流畅度，希望同时开多个应用时也能流畅切换。喜欢时尚炫酷的设计。比如升降式摄像头。对液冷散热等看不出来的功能感觉一般。无线充电，和人脸识别对他们也有一定的吸引力。

	消费群体	科技型
科技型	关注与侧重点	
	产品功能诉求	喜欢高端的东西，但注意性价比。考虑外观，高频使用使用手机。注重摄像头的实用性，希望能在多使用场景下自由切换。喜欢高端的技术，喜欢探索极限。注重功能体验，讨厌华而不实的东[illegible]

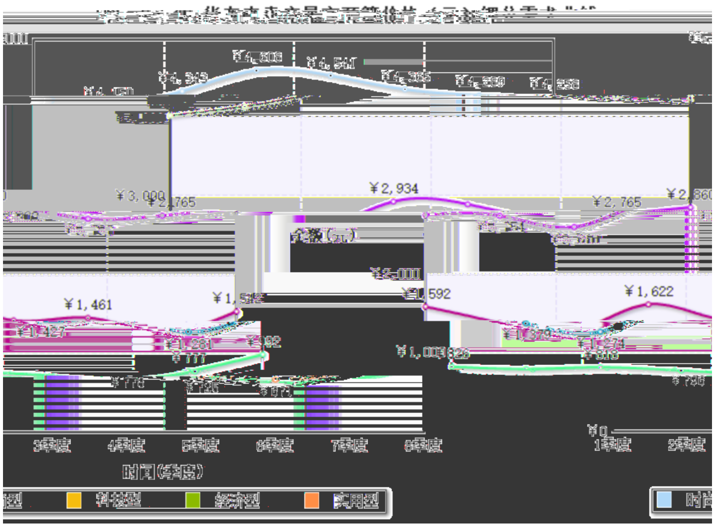
	消费群体	经济型
[illegible]	[illegible]	
	产品功能诉求	他们追求性价比，喜欢良好性能又预算不高，不喜欢太低端的屏幕又不想在屏幕上花太多钱。日常高频使用手机，希望电池能大一点。日常喜欢拍照，但对摄影效果没有过多追求。希望能用更优惠的[illegible]

消费群体
实用型
关注与侧重点
产品报价
产品品牌
产品配置
产品服务
产品渠道
产品口碑
产品促销
实用型
产品功
他们精打细算，希望花最少的钱，买到自己心爱的商品。他们对手机的依赖程度不高，所以对电池容量的要求不高。对像素不敏感满足日常拍摄即可。日常使

-



3 4



4608 4032

•

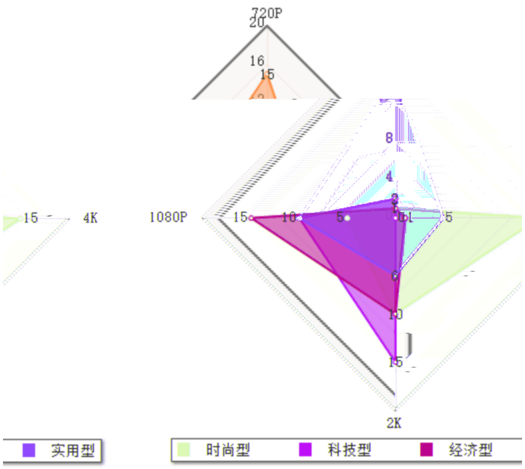
10,000.00 5

•

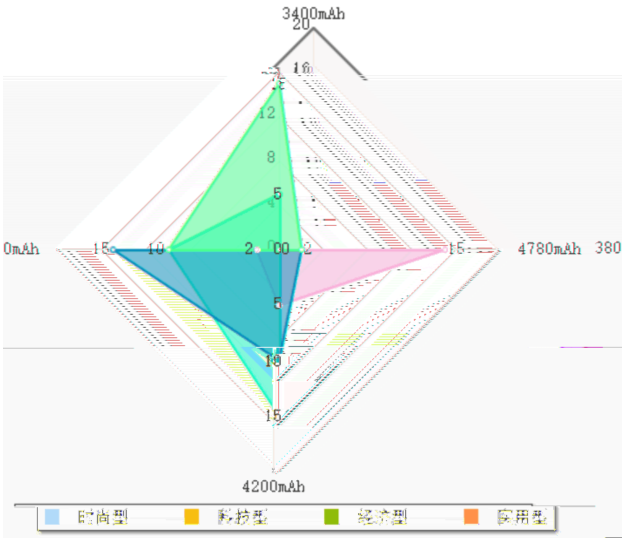
10,000.00

大类	名称	基础价格(元)	功能描述
屏幕分辨率	720P	110.00	720P分辨率，低端屏幕分辨率
	1080P	130.00	1080P分辨率，功耗和性能的完美结合
	4K	195.00	4K分辨率，超高清分辨率，给你触手可及的视觉体验
	3400mAh	50.00	3400mAh电池，满足日常低频使用
	3800mAh	70.00	3800mAh电池，兼顾日常高频使用与性价比
照相功能	4800w主摄	60.00	4800w像素摄像头
	5000w主摄	180.00	5000w像素摄像头
	6400w主摄	260.00	6400w像素摄像头
	10800w主摄	350.00	10800w像素摄像头，新一代极速图像处理，AI动态增强
内存	6G+128G	90.00	主流……级存储，满足大型应用使用
	8G+256G	120.00	高端……级存储，满足大型应用多开
	12G+512G	170.00	极客……级存储，满足大型应用多开、流畅切换
	弹出式摄像头	35.00	升降镜头利用升降结构巧妙的隐藏在手机顶部，可以提高一部分的屏占比，让手机的屏幕看起来更大更美观。
辅助功能	AI语音助手	55.00	通过智能对话与即时问答的智能交互，实现帮忙用户解决问题。
	无线充电	35.00	操作方便,随拿随放，可实施相对……来说的远距离充电。
	人脸识别	35.00	用摄像头采集含有人脸的图像或视频流，进而进行面部支付，面部识别以及相机面部锁定等功能。

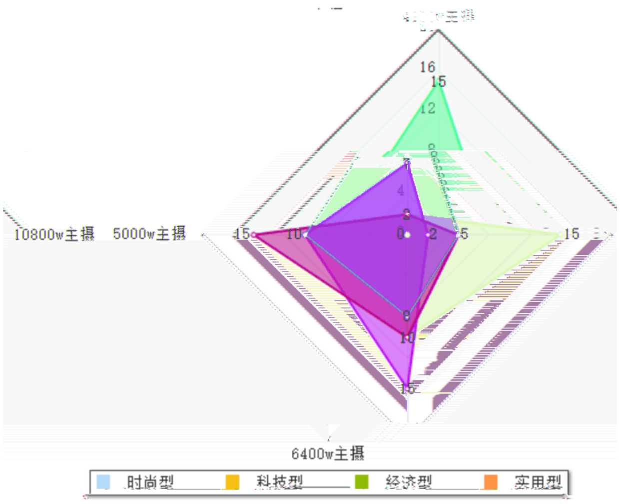
不同消费者对不同屏幕分辨率的喜爱程度

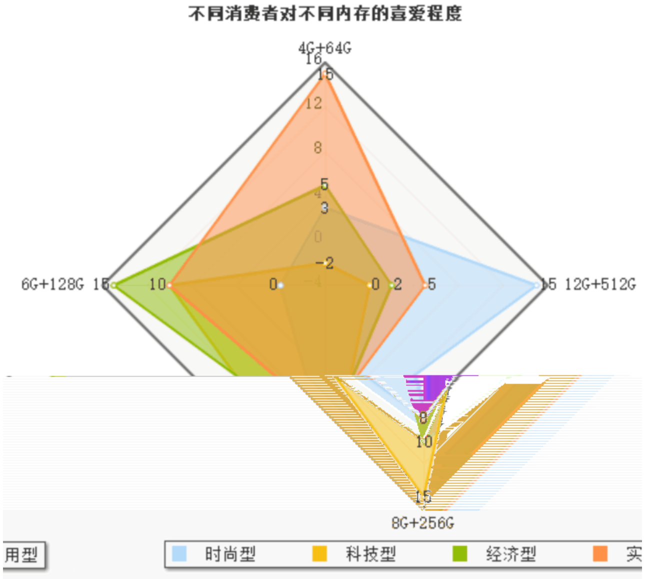


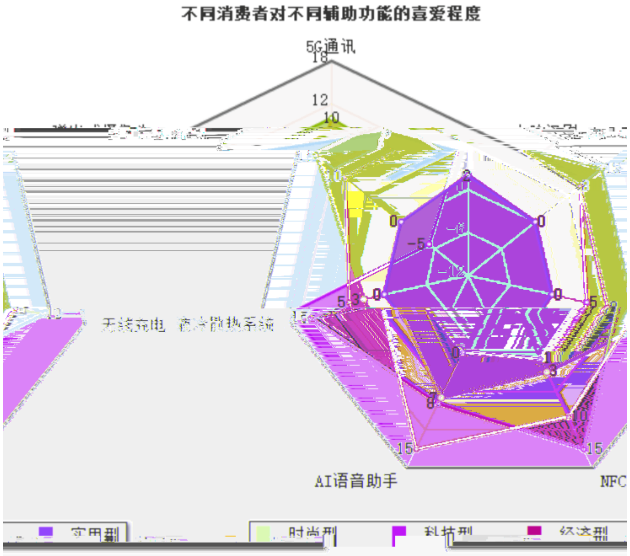
不同消费者对不同电池容里的喜爱程度



不同消费者对不同 照相功能的喜爱程度




不同消费者对不同内存的喜爱程度
4G+64G
6G+128G
12G+512G
8G+256G
时尚型
科技型
经济型
用型


不同消费者对不同辅助功能的喜爱程度
5G通讯
AI语音助手
NFC

:

1.

			20.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
	30,000.00		
			15.00%
			15.00%
			15.00%
			15.00%
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			0.00%
			10.00%
	10,000.00		
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			15.00%
			15.00%
			15.00%
			10.00%
			0.00%
			15.00%
	6,000.00		
			50.00%
			15.00%
			15.00%
			5.00%
			0.00%
			0.00%
			0.00%

			0.00%
			15.00%
	9,000.00		
			10.00%
			10.00%
			10.00%
			5.00%
			5.00%
			5.00%
			10.00%
			40.00%
			5.00%

7	10,000.00
6	35,000.00
	40,000.00
	8,000.00
	9,000.00
3	6,000.00
	6,000.00

3.

“ ” “ ”

	2,500.00	50
	2,000.00	50

4.

-
- 1
-

	/	/	/	%
1	35000	100	15	10
2	50000	200	15	10
3	68000	300	15	10
4	80000	400	15	10

3.

-
-

20.00 /

25.00 /

1.

	/ / / / / /
	2,500.00
	10,000.00
	10
	100,000.00
	80,000.00
	50,000.00

2.

2

	10,000.00
	50,000.00

3.

	2500	50

4.

0

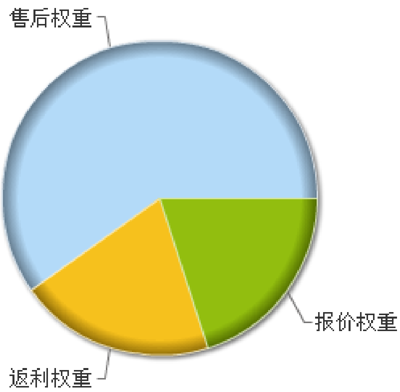
1.

	2000	50

2.

1 a%

	6,000.00
	10,000.00
	20,000.00
+	4,400.00
	15,000.00
200	9,000.00



	15000	

0

	6,000.00
	10,000.00
	20,000.00
+	4,400.00
	15,000.00
200	9,000.00

0

0

100.00 ,

35.00

40.00

25.00

1.00 /

/ 35.00( )

0.00 70.00

/

= ((/ *0.60)+ (

/ *0.15)+ (/

*0.25)) * 40.00( )

0.00 80.00

/ 25.00(

)

0.00 50.00